

2021-2027年中国网络自制 剧行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国网络自制剧行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以网络为载体,通过网络平台或在各互联网链接的终端进行播放的,由视频网站独立或与影视公司合作,针对网络属性,网络受众为主体,结合传统电视剧的制作方式,所制作的网络剧为网络自制剧。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国网络自制剧行业分析与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了网络自制剧行业市场发展环境、网络自制剧整体运行态势等,接着分析了网络自制剧行业市场运行的现状,然后介绍了网络自制剧市场竞争格局。随后,报告对网络自制剧做了重点企业经营状况分析,最后分析了网络自制剧行业发展趋势与投资预测。您若想对网络自制剧产业有个系统的了解或者想投资网络自制剧行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章 网络自制剧相关概述

11 网络自制剧产业概念及特征

111 网络自制剧的定义

112 网络自制剧的特征

12 网络自制剧与传统电视剧的比较优势

121 内容优势

122 平台优势

123 制作成本优势

13 网络自制剧产业发展历程

131 孕育期

132 突破期

133 爆发期

14 网络自制剧产业链分析

141 产业链概述

142 制作端

143 渠道端

144 衍生市场

第2章 2015-2019年国际网络自制剧产业分析及经验借鉴

21 2015-2019年国际网络自制剧产业发展状况

211 网络自制剧制作的主体

212 网剧制作竞争格局

213 网剧制作商业价值

22 2015-2019年美国网络自制剧产业发展分析

221 网络自制剧发展历程

222 网络自制剧市场现状

223 网络自制剧成功经验

23 2015-2019年韩国网络自制剧产业发展分析

231 网络自制剧制作特点

232 网络自制剧发展模式

233 网络自制剧市场现状

234 网剧衍生市场亮点

24 Netflix模式深度分析

241 Netflix发展综述

242 转型互联网业务

243 原创网生内容模式

第3章 2015-2019年中国网络自制剧产业发展驱动力分析

31 政策监管持续加大

311 文化产业迎发展良机

312 “一剧两星”政策助推

313 网络自制剧监管政策变迁

314 网络自制剧监管政策动态

32 经济发展迎来更开放的消费人群

321 可支配收入提升

322 现代消费成新动力

323 宏观经济发展趋势

- 33 新生代进击年轻态开启
 - 331 90、00后文娱消费崛起
 - 332 互联网付费习惯养成
 - 333 粉丝经济效应助推
- 34 技术发展拉动观剧需求
 - 341 互联网渗透率提升
 - 342 移动技术发展推动
 - 343 网络共享重构连接
 - 344 大数据引导网剧方向

第4章 2015-2019年中国网络自制剧产业深度分析

- 41 2015-2019年中国网络自制剧产业发展综述
 - 411 网络自制剧内在动力
 - 412 网络自制剧题材新颖
 - 413 盈利模式多样化
- 42 2015-2019年中国网络自制剧产业发展现状
 - 421 网络自制剧产业现状
 - 422 网络自制剧产业特征
 - 423 网络自制剧数量分析
 - 424 网络自制剧类型分析
- 43 2015-2019年中国网络自制剧产业发展模式分析
 - 431 全产业链运营
 - 432 网络付费模式
 - 433 版权输出模式
 - 434 内容定制模式
 - 435 IP孵化模式
 - 436 模式创新方向
- 44 中国网络自制剧产业发展存在的问题分析
 - 441 同质化的严重
 - 442 质量参差不齐
 - 443 题材过于集中
 - 444 广告制作粗糙

445 其他问题分析

45 中国网络自制剧产业发展策略分析

451 精品化内容制作

452 大众文化风格路线

453 提升制作技术路线

454 确定标准评估路线

455 创新发展模式路线

456 其他发展策略分析

第5章 2015-2019年中国网络自制剧市场现状分析

51 2015-2019年中国网络自制剧市场受众分析

511 用户对比分析

512 内容对比分析

513 需求及偏好分析

514 行为及渠道分析

52 2015-2019年中国网络自制剧市场热度分析

521 点击量排行分析

522 网络自制剧内容分布

523 投资与开发分析

524 平台运营分析

53 2015-2019年中国网剧IP价值对比分析

531 电影类IP价值

532 电视剧IP价值

533 网络自制剧IP价值

534 IP稳定性对比

54 2015-2019年中国网络自制剧剧二代市场发展分析

541 剧二代数量分析

542 剧二代结构分类

543 剧二代版权来源

544 剧二代题材统计

545 各大平台表现

546 经典剧二代分析

第6章 2015-2019年中国网络自制剧内容市场发展分析

61 2015-2019年中国网络文学市场发展综述

611 网络文学综况

612 网络文学发展历程

613 网络文学发展背景

62 2015-2019年中国网络文学市场发展现状

621 市场发展规模

622 强势资本介入

623 市场发展态势

63 2015-2019年中国网络文学市场发展模式分析

631 市场初期运营模式

632 行业全版权运营模式

633 全版权运营模式现状

64 2015-2019年中国网络文学市场竞争分析

641 市场竞争现状

642 PC端竞争格局

643 移动端竞争格局

第7章 2015-2019年中国网络自制剧制作市场全面分析

71 2015-2019年中国网络自制剧制作市场格局分析

711 网络自制剧竞争主体

712 制作端竞争现状

713 网络自制剧市场格局

714 制作主体市场份额

72 2015-2019年传统影视公司网络自制剧市场分析

721 传统影视公司优势

722 网络自制剧资源储量

723 网络自制剧制作数量

724 布局发展方向

73 2015-2019年视频网站网络自制剧制作市场分析

731 BAT网络巨头布局

- 732 优酷土豆网剧战略
- 733 爱奇艺网剧布局
- 734 腾讯视频网剧战略
- 735 搜狐视频网剧精品化
- 736 乐视锁定网剧细分市场
- 74 2015-2019年新兴影视公司网络自制剧制作市场分析
- 741 市场主体分析
- 742 PGC内容制作

第8章 2015-2019年中国网络自制剧渠道市场综合分析

- 81 2015-2019年中国网络自制剧渠道市场综述
- 811 发行渠道分析
- 812 渠道盈利模式
- 813 渠道端竞争格局
- 82 2015-2019年中国在线视频市场发展分析
- 821 在线视频行业规模
- 822 视频网站盈利模式
- 823 在线视频用户付费
- 824 平台差异化竞争战略
- 83 2015-2019年中国电视台市场发展分析
- 831 传统电视台优势渐失
- 832 网剧反输电视台
- 833 网剧进台突破点
- 834 网台合作模式分析

第9章 2015-2019年中国网络自制剧衍生市场深度分析

- 91 2015-2019年中国网络自制剧衍生市场发展现状
- 911 市场发展综述
- 912 网剧变现模式
- 913 网剧多渠道变现
- 92 2015-2019年中国网络自制剧电影市场发展分析
- 921 网剧衍生大电影市场现状

- 922 网剧大电影市场规模
- 923 互联网电影市场崛起
- 924 掘金网络大电影市场
- 93 2015-2019年中国网络自制剧游戏市场发展分析
- 931 网剧游戏联动市场
- 932 台影游联动新模式
- 933 网剧改编手游现状
- 94 2015-2019年中国商业定制网络自制剧市场发展分析
- 941 市场发展现状
- 942 行业分布状况
- 943 与传统电视广告对比
- 944 品牌分布分析
- 945 播放平台分析
- 946 制作平台分析
- 95 2015-2019年中国网络自制剧电商合作发展分析
- 951 网剧电商合作现状
- 952 网剧电商营销主体
- 953 网剧创新电商营销
- 96 2015-2019年中国网络自制剧其他衍生市场发展分析
- 961 综艺节目衍生网剧
- 962 泛二次元网剧市场
- 963 网剧衍生番外市场

第.10章 2015-2019年中国网络自制剧产业营销分析

- 101 2015-2019年中国网络自制剧营销内容分析
- 102 2015-2019年中国网络自制剧营销案例分析
- 103 2015-2019年中国在线视频企业创新营销产品案例分析

第.11章 中国网络自制剧产业重点企业综合分析

- 111 腾讯
- 1111 企业发展概况
- 1112 慈文传媒转型

- 1113 网络自制剧业务分析
- 1114 互联网下的盈利模式
- 1115 经营效益分析
- 1116 业务经营分析
- 1117 财务状况分析
- 1118 未来前景展望
- 112 爱奇艺
- 1121 企业发展概况
- 1122 “SIP+X”战略
- 1123 未来影视计划
- 1124 经营效益分析
- 1125 业务经营分析
- 1126 财务状况分析
- 1127 未来前景展望
- 113 其他
- 1131 企业发展概况
- 1132 互联网影视布局
- 1133 经营效益分析
- 1134 业务经营分析
- 1135 财务状况分析
- 1136 未来前景展望

第12章 2015-2019年中国网络自制剧产业投资潜力分析及风险预警

- 121 2015-2019年中国传媒影视行业投融资状况
- 1211 海外影视并购总额
- 1212 国内影视并购总额
- 1213 行业投资并购特征
- 122 2015-2019年中国网络自制剧市场投融资分析
- 1221 网剧市场投资总额
- 1222 网剧市场投资态势
- 1223 网剧专项基金成立
- 123 2015-2019年中国网剧市场投资热点分析

- 1231 网络自制剧投资方向
- 1232 产业链投资机会
- 1233 网络自制剧内容投资
- 1234 网剧内容投资热点
- 124 中国网络自制剧产业投资风险分析
- 1241 政策监管风险
- 1242 影视剧适销性风险
- 1243 网络自制剧开发不达预期
- 1244 单部作品盈利不确定性

第13章 2021-2027年中国网络自制剧产业发展前景及趋势分析

- 131 网络自制剧产业发展趋势分析
 - 1311 网络自制剧发展趋势
 - 1312 网络自制剧内容趋势
 - 1313 网络自制剧监管趋势
 - 1314 网络自制剧营销趋势
- 132 网络自制剧产业发展前景分析
 - 1321 网络自制剧市场前景
 - 1322 在线视频市场前景
 - 1323 网剧IP开发运营前景
- 133 2021-2027年中国网络自制剧产业预测分析
 - 1331 中国网络自制剧产业发展因素分析
 - 1332 2021-2027年中国网络自制剧总体规模预测
 - 1333 2021-2027年中国网络自制剧版权交易市场规模预测
 - 1334 2021-2027年中国网络自制剧改编电影市场规模预测
 - 1335 2021-2027年中国网络自制剧改编游戏市场规模预测

部分图表目录：

- 图表：网络自制剧与传统电视剧不同点分析
- 图表：网络自制剧发展历程
- 图表：网络自制剧产业链
- 图表：网络自制剧衍生市场产业链

图表：国外主要视频网站网络自制剧数量

图表：2019年美国网络自制剧各类题材市场占比

图表：2015-2019年Netflix部分自制剧预算表

图表：2015-2019年Netflix营业收入及其同比增速

图表：Netflix发展历程

图表：2015-2019年Netflix各项主营收入对比

图表：2019年Netflix主营结构

图表：2015-2019年流媒体会员数变化趋势

图表：2015-2019年Netflix股价表现

图表：Netflix内容布局

图表：2015-2019年Netflix营业收入及其同比增速

图表：Netflix发展历程

图表：2015-2019年Netflix各项主营收入对比

图表：2019年Netflix主营结构

图表：2015-2019年流媒体会员数变化趋势

图表：2015-2019年Netflix股价表现

图表：Netflix内容布局

图表：2015-2019年中国文化产业增加值及其占GDP比重情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234201.html>